

## Christiane Schmidt

**Grafikerin und Designerin, BA(hons.) Fine Art**

**Ich übernehme sämtliche Aufgaben im Grafik und Design, stelle mich mit Leidenschaft Ihren Herausforderungen und biete Ihnen individuelle Lösungen.**

**Ich entwerfe Werbemaßnahmen und -mittel und begleite deren Produktionen; ich gestalte innere und äußere Erscheinungsbilder und -räume von Unternehmen und bringe diese bis zur Umsetzung.**

**Ihre Grafikideen setze ich um und stehe für die Montage, auch mit einem Team, zur Verfügung.**



**Adresse und Kontakt:**

Frauenstein 117, 45257 Essen  
post@diedesignbehoerde.de  
Mobil 0178 409 7642, Telefon 0201 451 39162

**Nationalität:** deutsch

**Familienstand:** ledig, gebunden in Essen

**geboren:** 16.09.1967 in Essen

**Fremdsprachen:**

Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift

**Programme:**

Adobe CS5: Photoshop, InDesign, Illustrator und die Verwaltungsprogramme; alle weiteren Programme der Adobe Creative Suite 5 bei Bedarf, QuarkXpress, Freehand, MS Office, OSX 10.xxx, typ03

## Beruflicher Werdegang (Kurzfassung und Auszug)

- seit 07.2008** Selbstständige **Grafikerin** und **Designerin** in Essen  
Konzeption, Beratung, Gestaltung und Durchführung und Produktion von Projekten für folgende **Kunden**:  
Büchner Poen Niesolski Steuerberatungsgesellschaft mbH, Dr. Hartig Vermögensverwaltung, Fleischerei Brinkmann, Frinke MesseService, GALIPLAN Financial Strategies GmbH, Mathias Gronau, IS intersystems GmbH, Kalle Krause GmbH, Klartext Grafik Messe Event GmbH, Heike Kohlmann, linudata GmbH - Ingenieurbüro, Medienbüro Krüssmann, MMS Messebau M. Salem, Ruhr-Atoll / Kultur-Konzept-GmbH, SDS Software GmbH, Theater Freudenhaus,
- 06.2008** **weventi GbR**, Kreativ-Agentur in Hamburg  
**06.2007** **Geschäftsführende Gesellschafterin**  
Gründung und Aufbau der Kreativ-Agentur weventi in dem Schwerpunkt Design mit zwei Partnern. Verantwortlich in allen geschäftsführenden Aufgaben.  
**Kunden:**  
Frinke MesseService, IG Metall | Vorstand, MEP-CONSULT GmbH, PENTAX EUROPE Life Care
- 05.2007** **weventi Visual**, Agentur für Visualisierungen in Hamburg  
**01.2006** Agentur in dem Schwerpunkt Corporate Design unter der Dachmarke weventi Group

### **Geschäftsführerin** (Einzelunternehmen)

Idee, Gründung und Aufbau der Agentur weventi Visual sowie der Dachmarkenkonstruktion. Verantwortlich in allen geschäftsführenden Aufgaben.

#### **Kunden:**

Bauer Karat AG, Dr. med. Daniel Zeidler, Eisberg-Seminare, Frinke MesseService, IG Metall | Vorstand, Marion Groneberg Beratung: TUI Inside, PENTAX EUROPE Life Care, Rehberg Photographie

**05.2006**

### **Die Medienakademie**, Standort Hamburg

**12.2005**

Fachhochschulstudien für Fernsehen und Film (FFF)

#### **Gastdozentin**

Kurs Grundlagen der Gestaltung mit Einbindung Grundlagen Photoshop.

Entwicklung des Lehrplans und Schulung der Studenten.

**09.2005**

### **AGAPI concept graphic design** in Hamburg

**03.2005**

selbstständige **Grafikerin** und **Designerin**

- Gestaltung und Satz, Überarbeitung, Reinzeichnung, Produktionsüberwachung des Geschäftsberichts der VHH PVG Unternehmensgruppe
- Erstellung von Kommunikationsvorlagen in MS Office und Erstellung von Benutzerleitfäden

- Gestaltung und Satz, Überarbeitung, Reinzeichnung, Produktion für laufende Projekte wie das Verde Magazin – Ökomarkt e. V., Wandkalender und Zahlenflyer für die VHH PVG Unternehmensgruppe
- Layouts für laufende Projekte wie ein Katalog für Kunsthandel Thole Rothermund

02.2005

Selbstständige **Grafikerin** und **Designerin** in Berlin

07.2003

Konzeption, Beratung, Gestaltung und Produktion von Projekten für folgende **Kunden**:

Eisberg-Seminare – Wissen für mehr Erfolg, EXEDRA – Möbel & Accessoires, Frinke MesseService, IHB – Internationale Hotelfachschule Berlin, IWA – Internationale WirtschaftsAkademie Berlin, movin-Seminare – Der Zukunft die Richtung weisen, Töllner Marktforschung – market research, Weidner Marktforschung – qualitative Marktforschung

06.2003

**LBD-Beratungsgesellschaft mbH** in Berlin

01.2002

Beratung heißt bei uns: die ganze Energie

**Leiterin** des **Back-Office**

- verantwortlich für die Unterstützung der Berater in ihren Projekten
- Budgetverantwortung für den Bereich und Qualitätsmanagement

- Führung von drei Mitarbeitern
- Koordination / Controlling der Mitarbeiter und externer Dienstleister
- grafische Umsetzung der kundenbezogenen und firmeninternen Präsentationen, Berichten, Gutachten und Direct-Mailings
- Erstellung von Infografiken
- Markenbetreuung
- Konzeption / Gestaltung des neuen LBD-Standard-Angebotes und visuelle Entwicklung des Newsletters
- Produktion von Kommunikationsmitteln

09.2001

**gameplay GmbH** in Berlin

06.2000

The Gateway to Games – [www.gameplay.co.uk](http://www.gameplay.co.uk)**Leiterin Grafikdesign Printed Media** im Marketing

- Konzeptionen der Offline-Marketing-Kampagnen
- Budgetierungen und Koordination der Offline-Kampagnen, Qualitätsmanagement
- Corporate-Design und Brand-Building für die Marke gameplay in Deutschland
- Mitarbeiterführung
- Überwachung der beauftragten Agenturen und Koordination mit dem englischen Head-Office
- Einführung der Marke auf dem deutschen Markt

- Imagekampagne
- Design von mehrsprachigen Broschüren, Flyern
- Geschäftsausstattung
- POS-Konzeption und Visualisierung
- TV-Spots

05.2000

Selbstständige **Grafikerin** und **Designerin** in Berlin

08.1998

**Kunden:**

blinx GmbH (Zweite Hand Verlagsgruppe), Online-Grafik für léonce.de, berlin30.de und blinx.de (Zweite Hand Verlagsgruppe), Verlag Technik Erleben GmbH (IGS Mediengruppe), Assistenz für Leslie Haslam (Fotograf), Assistenz für OTAKU – Antonio Mattesini (Fotograf)

05.2000

**Aufbaustudium** an der **HdK** in Berlin

09.1998

Experimentelle Mediengestaltung bei Professor Heinz Emigholz

06.1998

**Studium** am **Central St. Martins College**

09.1993

**of Art and Design** in London**Studium der freien Kunst**

– Printmaking and Photomedia –

**Abschluss:**

BA(hons.) mit einem Stipendium des Arts Council London im dritten Jahr

**Künstlerische Tätigkeiten**

2000

Meine Teilnahme an Gruppenausstellungen in England und in Deutschland teile ich Ihnen gerne auf Anfrage mit.

1995

**Weiterbildung und Studium**

2003

**Weiterbildung** an der **Designerdock-Akademie** in Berlin

2002

- Entstehung einer Werbekampagne – Ingrid Mueller